



## OHL participa en el desayuno informativo con el embajador de Colombia

- El plazo de la concesión es de 30 años
- La inversión prevista asciende a 540 millones de euros

10 / 04 / 2015. OHL ha participado en el desayuno informativo con el embajador de Colombia en España, Fernando Carrillo, celebrado el pasado 9 de abril en Madrid. En el acto, organizado por Executive Forum España, se dieron cita importantes personalidades del ámbito institucional y empresarial. Entre otros asistieron Jesús Manuel Gracia Aldaz, secretario de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica y Pablo Gómez de Olea Bustinza, director general para Iberoamérica.

Josep Piqué, consejero delegado de OHL, realizó una presentación del embajador al que definió como "intelectual, diplomático y un gran político". Fernando Carrillo, quien ocupó el cargo de ministro del Interior de Colombia durante los años 2012 y 2013, es abogado y socio economista de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá (Colombia). Impulsó y lideró el proceso de la Séptima Papeleta que dio origen a la actual Constitución Política de Colombia. Ha escrito 14 libros y 80 artículos sobre democracia, gobernabilidad y reforma de la justicia, además de colaborar como columnista en algunos diarios.

Centrado en OHL, Josep Piqué resaltó que Colombia, junto con los países integrantes de la Alianza del Pacífico (México, Perú y Chile), son mercados prioritarios para OHL dentro de su estrategia de expansión en la región latinoamericana.

En lo que respecta a Colombia, OHL ha logrado, recientemente, el contrato para la ejecución de la primera etapa del proyecto Parques del Río Medellín y participa desde 2010 en la construcción de la central hidroeléctrica El Quimbo, de 400 MW de potencia. Asimismo, en 2014 inició las obras de construcción, montaje y puesta a punto del tramo del tranvía de Medellín y firmó el contrato de su primera concesión en el país, la Autopista Río Magdalena 2, con 144 km de longitud.

### Plan Estratégico

El pasado mes de marzo OHL presentó su Plan Estratégico para el periodo 2015-2020 con el compromiso de duplicar su cifra de negocio hasta alcanzar los 8.000 millones de euros y aumentar su EBITDA hasta los 2.000 millones de euros.

El Plan Estratégico ha sido elaborado sobre las capacidades y fortalezas de la organización: grupo integrado compuesto por cinco divisiones con elevadas sinergias y oportunidades de colaboración; amplia experiencia en la ejecución de proyectos complejos en todos los sectores; y exitosa expansión internacional, con una cartera muy diversificada y de alto valor añadido.

OHL estima que en 2020 sus ocho mercados prioritarios (*Home Markets*) concentrarán el 85 % de los ingresos totales. Esta estrategia reforzará la presencia del Grupo en el continente americano (Canadá, Estados Unidos, México, Colombia, Perú y Chile), mientras se mantiene la apuesta por sus mercados europeos tradicionales (España y Europa del Este).

De izq a dcha: Josep Piqué, Fernando Carrillo y César Chiva, director de Executive Forum.